

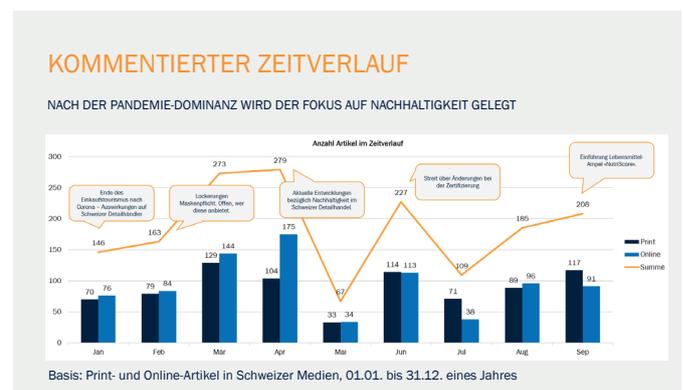
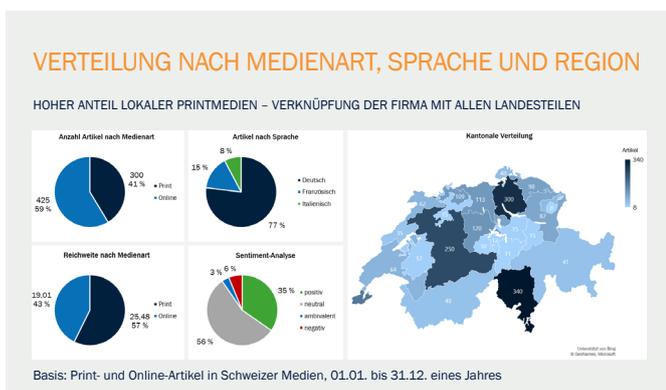


**Jetzt 5 %
Rabatt für Früh-
bucher*innen
bis 30.10.2024**

Jahresmedienanalyse 2024

ARGUS DATA INSIGHTS präsentiert Jahresanalysen für 2024 mit modularen Analyse-Schwerpunkten

Medienanalysen sind im Bereich der PR-Evaluation ein wichtiges Instrument für das Kommunikationscontrolling. Die speziell konzipierte Jahresresonanzanalyse untersucht mittels qualitativer und quantitativer Messmethoden die Medienpräsenz des Unternehmens und liefert klare Aussagen über die Qualität der erzielten medialen Aufmerksamkeit.



MEDIENPRÄSENZ VERSTEHEN

Wie ist 2024 für Ihr Unternehmen verlaufen? Welche High- und Lowlights haben das Jahr geprägt? Welche Themen hatten den grössten Impact? Wie erfolgreich ist Ihre Medienarbeit und welche Auswirkung hat die Medienpräsenz auf die Reputation Ihres Unternehmens?

Nutzen Sie die Jahresanalyse von ARGUS DATA INSIGHTS, um den Erfolg Ihrer Arbeit datenbasiert aufzuzeigen. Vergleichen Sie die eigenen KPIs mit den Mitbewerbenden, um die eigenen Zahlen besser einzuordnen. Verwenden Sie die Erkenntnisse aus der Analyse, um das Jahr zusammenzufassen und als Basis für die strategische Zukunftsplanung.

Die Modulpreise gelten für eine Auswertung mit 250 Artikeln. Gerne erstellen wir für Sie ein passendes Angebot.

BASIS-MODUL

Grundpreis CHF 1500.-

Anhand von Strukturdaten der Medien wird der quantitative Anteil der Gesamtberichterstattung ausgewertet. Dazu gehören die Sprachverteilung, die regionale Präsenzverteilung, die Reichweiten sowie die Top-Medien und Autor*innen. Wir analysieren zudem die Tonalität der Berichterstattung und werten die Low- und Highlights des Jahres aus. Abschliessend wird die Qualität der medialen Inhalte untersucht. Das Basis-Modul liefert eine umfangreiche Auswertung der Berichterstattung sowie Erkenntnisse zur Entwicklung der Medienpräsenz über die Zeit.

PR-EVALUATION

Modulpreis CHF 500.-

Das Modul untersucht den Erfolg konkreter Kommunikationsmassnahmen, wie zum Beispiel Medienmitteilungen und Medienkonferenzen. Das Modul zeigt auf, welche Massnahmen die grösste mediale Ausbreitung erzielen und den besten Medienwert geliefert haben. Der Fokus liegt darauf, den Impact und Wert der PR-Arbeit ausweisen zu können und Erkenntnisse darüber zu gewinnen, welche Massnahmen im vergangenen Jahr die zielführendsten waren.

REPUTATION

Modulpreis CHF 500.-

Reputation ist für jede Organisation ein bedeutender Grundwert, der massgeblich durch die mediale Berichterstattung beeinflusst wird. Analysiert werden zentrale Reputationstreiber und Themen, die die Reputation beeinträchtigen. Zudem wird die Entwicklung der Gesamtreputation über die Zeit hinweg dargestellt und kommentiert.

CEO-PRÄSENZ

Modulpreis CHF 200.-

Die CEO-Analyse fasst die Wahrnehmung des CEO in der medialen Öffentlichkeit zusammen und bildet die Reputationswerte sowie die Art der Berichterstattung rund um die untersuchte Person ab.

VORJAHRESVERGLEICH

AB CHF 400.-

Fragen Sie uns nach der Möglichkeit eines Vorjahresvergleichs, um die Entwicklung der Medienpräsenz noch besser aufzeigen zu können.

MANAGEMENT-SUMMARY

AB CHF 300.-

Die Management-Summary liefert eine Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse aus der Analyse in schriftlicher Form.

BRANCHENREPORT

Modulpreis CHF 900.-

Mit dem Share-of-Voice-Branchenreport erhalten Sie einen Einblick in die mediale Präsenz der wichtigsten Konkurrenten und erfahren, welchen Anteil Ihr Unternehmen an der Gesamtberichterstattung hat. Der Report hilft Ihnen dabei, die eigene Medienpräsenz im Branchenkontext einzuordnen und dadurch potenzielle Handlungsfelder zu identifizieren. Der Report umfasst jeweils 10 Unternehmen und liefert quantitative Vergleichswerte.

SOCIAL-MEDIA-JAHRESANALYSE

Modulpreis CHF 800.-

Die Social-Media-Jahresanalyse wertet die Präsenz in den Social Media* aus. Das Modul gibt Auskunft über die wichtigsten KPIs der erlangten Social-Media-Präsenz. Ausserdem werden die einflussreichsten Autor*innen (Influencer*innen) rund um Ihre Marke ermittelt.

*Rückwirkend verfügbare Kanäle: X (Twitter), Foren, Blogs, YouTube

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein auf Ihre Wünsche abgestimmtes, unverbindliches Angebot. Sie erreichen uns telefonisch **+41 44 388 82 10** oder per E-Mail mail@argusdatainsights.ch.